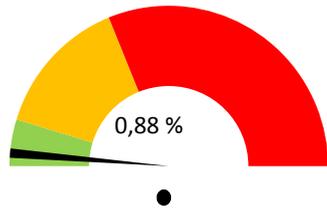


# Tableau des indicateurs formation clients - Année 2017

Processus «Développer et vendre des produits et services pour SODEREC»

Taux d'absentéisme aux sessions de formation



Objectif 5 % max

Nombre de sessions de formation



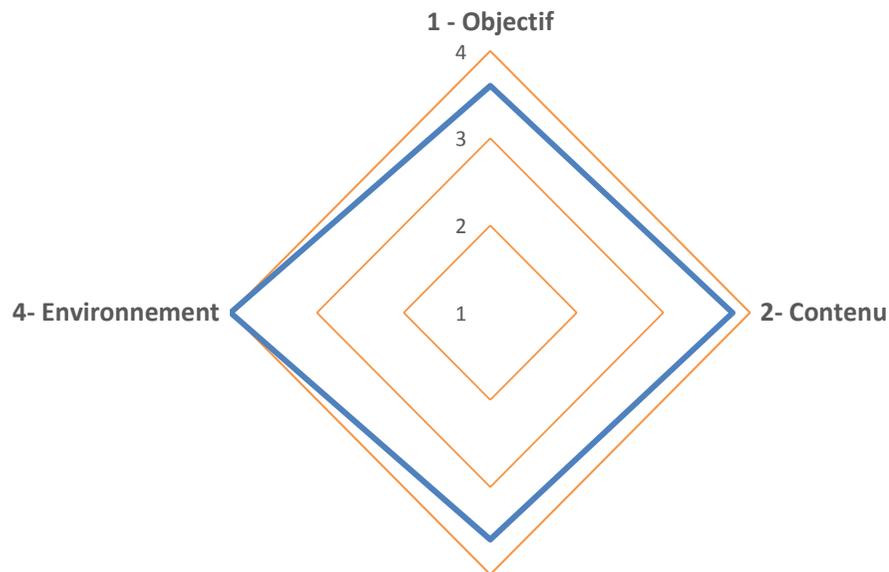
Objectif 5

Satisfaction globale des stagiaires  
note /20



Objectif 15 min

Evaluation des formations



Objectif 3 min à chaque item

% de réponse juste aux QCM



Objectif 90 %